



Niels Hersoug, projektchef på DTU, skal stå i spidsen for et projekt, der over de næste tre år vil udvikle nye løsninger til hurtigere og grønnere internet. Foto: Jonas Pryner Andersen

100 mio skal forbedre internettet

Et tværfagligt millionprojekt er virksomheder, universiteter og det offentlige gået sammen om at skabe bedre og grønnere internet

Af Stephanie Kjær

Vi bruger det alle sammen på den ene eller anden måde – internettet. Gennem de seneste 18 år er trafikken tusindedoblet.



Flere og flere ting opkobles til internettet, og udover de kraftige mobile enheder, der forbinder mennesker i bevægelse med tale og data, forbinder internettet nu også ting i et Internet of Things, hvor ting og maskiner kommunikerer med hinanden.

Derfor ser parterne bag et nyt projekt store muligheder i at skabe et bedre og grønnere internet – altså det kablede netværk mellem og i datacentre og ud til dagligstuer og vores virksomheder.

Den vigtigste måde, man her transmitterer data på, er ved hjælp af lyskilder, som man bl.a. i projektet skal arbejde på at gøre langt mere energieffektive.

“Selvom vi måske er imponeret over, hvad vi kan i dag med vores smartphones og internationale forbindelser, kan teknologien nå langt længere og samtidig gøre det med langt lavere energiforbrug og heraf langt mindre CO2-udslip,” fortæller Niels Hersoug, projektchef for INCOM, som projektet kaldes.

Samarbejde på tværs

Han skal over de næste tre år stå i spidsen for projektet, som med en investering fra Innovationsfonden på 60 mio. kr. samler universiteter og 12 virksomheder om at bringe teknologier fra universiteterne ud til virksomhederne og skabe nye produkter og services, som de kan bringe på markedet. Det samlede projekt har et budget på 100 mio. kr. og virksomhederne investerer selv de resterende 40 mio. kr.

En af de virksomheder, der er med i projektet, er Telia Danmark, som vil deltage med udviklingen af løsninger inden for Internet of Things og sikre relevante services til kunderne.

Bo Vendelsø-Nielsen, senior service orchestrator i Telia Danmark, fortæller, at man er gået ind i projektet for at udforske potentialet i teknolo-

gierne omkring IoT og derfor ikke indledningsvist har meget konkrete forventninger til de produkter, der vil blive skabt undervejs.

“IoT er et kæmpe område, som er relativt uudforsket. Den teknologiske udvikling åbner op for nye forretningsmodeller, som vil understøtte den digitale transformation af samfund og erhverv. Vi vil kunne adressere kundebehov, som ikke tidligere har været teknisk muligt eller økonomisk forsvarligt,” siger han og fortsætter:

“Der er forskellige spor og opgaver i projektet, og vi er primært inde over de kommercielle dele, da vi kan sondere markedet og finde ud af, hvad der er den rigtige tilgang.”

En anden projektpartner er Accelink Denmark, som bl.a. udvikler nogle af de komponenter, der er med til at transportere signaler.

Direktøren Yueqiang Shen fortæller om begrundelsen for, at man er gået med i projektet:

“Vi forventer, at det bliver til et nyt produkt. På nuværende tidspunkt ved vi ikke helt konkret, hvad det ender ud i, for det er jo en ny teknologiplatform, så det kan være, at der på sigt kan skabes flere nye typer af produkter.”

Ifølge direktøren skal projektet være med til at sikre virksomhedens position på deres marked og beholde arbejdspladserne i Danmark.

stjk@borsen.dk